MDS心得報告 ntnu40443120S鄭倢安

以前其實不常用ibon，上了大學後，我還記得有次去蘭嶼玩，要訂回程的機票，但蘭嶼的網路不穩，只能去ibon訂票，那時候真的覺得ibon很方便！接著還有蝦皮訂單出貨、買淘寶代碼付款、繳停車費(這真的變得很方便！)，ibon真的很方便。另外我發現，最近超商好像推出7-11有健身房，這也算是一種新的商機嗎？滿有趣的！上課提到的無人商店，我覺得是一個很有趣的發明，利用臉部辨識，讓消費更快速、方便(有時候去全聯真的會等很久，趕時間的話很崩潰)，但同時我還是有很多疑問，應該說，當研發出一種新的技術，一定會再有很多衍生出的問題。

上課提到的扭轉消費者對品牌的定義形象，跟之前上課提到的雀巢很像，因為顧客覺得全聯在大家心目中的形象是中老年、最後再利用年輕人拍廣告，扭轉形象。